

## 传播学专业（影视与网络方向）课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数（其中实验）	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I-IV	192	第1-4学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	思想道德修养与法律基础	32	第1学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。	思想政治理论	人文学院
	马克思主义基本原理	48	第2学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。		人文学院
	中国近现代史纲要	32	第2学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第4学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》。		人文学院
	形势与政策	16	第6学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的政治现象明辨、分析能力和把控能力。		宣传部
	大学语文	32	第2学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	军事理论教育	16	第2学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操，提高其人文素养。	军事理论	学工部
	创业基础	16	第2学期	培养学生掌握创业知识、创业能力和创业精神。	就业创业	招生就业处
	大学生就业指导 I-II	16	第3学期 第7学期	培养正确的择业观、求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第2学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育 I-II	64	第1学期	培养体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻	体育	体育部

			第 2 学期	炼的习惯。		
	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、Front Page、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
学科 (专业)基础课程	影视构图艺术	48	第 1 学期	通过课堂临摹、写生和讲授,辅之以示范辅导,评画讨论、作品欣赏等方式培养学生了解并掌握构图和素描的基本知识、方法、步骤等理论知识和美术造型、构图等能力。后续课程:《影视图形创意》。	平面设计传播	传媒学院
	影视色彩学	48	第 1 学期	通过色彩构成与写生训练等形式结合色彩基础理论、构成原理,培养学生掌握色彩基本规律知识,形成色彩审美能力以及具备将色彩基本规律与影视色彩语言结合应用进行影视创作的能力。后续课程:《电脑美术平面设计》、《影视图形创意》、《摄影艺术与技术》等。		传媒学院
	影视图形创意	48	第 2 学期	培养学生掌握并运用图形语言、图像创意与表现、图形应用等知识通过图形进行思维和创造,并通过图形设计的训练引导学生突破传统的空间、材料介质限制进行形象化思考和开拓创新的思维能力。先修课程:《影视构图艺术》、《影视色彩学》,后续课程:《电脑美术平面设计》、《摄影艺术与技术》、《摄像艺术与技术》等。		传媒学院
	电脑美术平面设计	64 (16)	第 4 学期	培养学生熟练掌握 Photo Shop 的区域选择、绘图工具、路径操作、图层处理、通道与蒙版、文字特效等知识,能够运用创意的理念进行较高水平的图形图像处理能力,为后续《网络创建》和《影视作品创作》打下设计理念的基础。		传媒学院
	中外新闻传播史	48	第 1 学期	通过学习中西方新闻事业发展的历史,了解新闻信息传播、产生、发展的演进过程,熟悉和掌握其特点和规律;并对中外媒介进行对比研究,透视西方新闻传播业在传播模式、管理模式的种种变化与发展。后续课程:《新闻学概论》等。	传播理论	传媒学院
	新闻学概论	48	第 2 学期	通过学习新闻理论和新闻应用两部分知识,了解新闻学和新闻理论的基础知识,培养学生养成较好的理论概括和思辨思维,以及理论探索的兴趣,并能够初步运用所学的理论观察、分析新闻现象和具体案例的能力。先修课程:《中外新闻传播史》,后续课程:《新闻采访与写作》。		传媒学院

传播学导论	48	第3学期	通过学习传播学的基本概念、基本知识和基本原理，了解和把握传播行为的基本技能和技巧，培养和提高学生发现问题、分析问题的基本能力，为进一步学习新闻传播理论知识打下坚实基础。后续课程：《传播学研究方法》、《专业英语》等课程。		传媒学院
统计学原理	48（8）	第5学期	学习统计学原理基本概念和基本理论方面的知识，掌握统计分析、统计推断、统计预测和统计决策等内容，培养学生运用电子表格等软件进行数据收集和统计分析的能力。后续课程《传播学研究方法》。		经管学院
传媒心理学	32	第6学期	通过学习传媒心理学的理论知识，了解影响传媒的内外因素，如暴力传媒、色情传媒的心理影响、儿童与电视的关系等，培养学生能够辨别媒介真实和社会真实的媒介素养能力。		传媒学院
影视作品分析	56	第1学期	通过学习影视理论基础知识，学会分析、总结电影语言的类型与特征，把握影视艺术鉴赏的一般规律，培养学生科学解读影视作品的的能力。后续课程：《影视艺术概论》。		传媒学院
摄影艺术与技术	48（16）	第2学期	学习摄影技术与艺术的基础知识，使学生掌握摄影基础理论、摄影器材、摄影技术、摄影技术、摄影技法等方面的一般知识和实践操作能力，培养学生进行摄影创作的专业技能。先修课程：《影视构图艺术》、《影视色彩学》，后续课程：《摄像艺术与技术》。		传媒学院
影视艺术概论	48	第3学期	通过学习中外影视艺术发展的历程、影视艺术理论知识和创作过程，较为系统的了解影视欣赏和评论的基本知识，培养学生综合运用美学、心理学、社会学、传播学等多种学科的知识深入、清晰的把握影视艺术理论和实践问题的能力。后续课程：《影视剪辑与数字化制作》。	影视创作	传媒学院
摄像艺术与技术	48（16）	第3学期	通过学习摄像机的组成、分类、技术特点等方面知识，了解电视画面特性、理解影视画面在影视节目中的地位和作用，培养学生操作摄像机拍摄出符合艺术要求的影视画面的能力。后续课程：《影视剪辑与数字化制作》、《影视文学创作》等。		传媒学院

	当代广播电视概论	32	第3学期	通过学习广播电视的基础理论,使学生系统了解世界广播电视的发展前沿和我国广播电视的现状与变革,掌握广播电视产业组织、广播电视业务流程与基本节目形态、广播电视体制、成本、人力资源及其经营管理模式方面的知识,培养学生全面掌握我国广播电视行业的概况。后续课程:《新闻采访与写作》。		传媒学院
	影视音效与音乐	32(16)	第5学期	通过学习影视音效与音乐方面的基础知识,了解影视文艺类节目音乐、电视片音乐、广告音乐和影视剧音乐等各类音乐的特点,培养学生具备欣赏、辨析和运用影视创作中的音乐的能力。后续课程:《影视剪辑与数字化制作》。		传媒学院
	C语言程序设计	64(16)	第3学期	通过学习C语言程序设计的语法基础、基本控制语句、数组、指针、函数、输入输出和文件处理等方面的知识,了解C语言程序设计的一般方法,熟悉程序开发与调试环境,为后续网站的创建与管理课程打下程序设计的基础。后续课程:《计算机网络技术》。	网络传播	传媒学院
	网页设计	48(16)	第4学期	通过学习网页设计与制作基础知识,使学生系统了解网页、网站的概念,熟练使用HTML、Dream-weaver等软件独立开发网页、网站并将网站上传测试的能力,为后续进行网站创建与管理课程打下基础。先修课程:《影视图形创意》,后续课程:《网站创建与管理》。		传媒学院
	计算机网络技术	48(16)	第5学期	通过学习计算机网络的基本概念、网络体系结构和协议、网络层、应用层等计算机网络知识,了解和掌握计算机网络,培养学生进行计算机网络的组建、应用和维护的能力。先修课程:《C语言程序设计》,后续课程:《网络创建与管理》。		传媒学院
专业课程	新闻采访与写作	48(16)	第4学期	通过学习新闻的准备、发现、提问、记录以及记者与采访对象的心理等新闻采访的过程和新闻写作的特点、规律、语言等原则,了解消息、通讯、特写、专访、深度报道、评论写作的写作特点,培养学生掌握新闻采访与写作的基本技术与要领,把握新闻理念。先修课程:《新闻学概论》,后续课程:《新闻编辑学》。	传播理论	传媒学院
	新闻编辑学	32	第5学期	培养学生掌握各类新闻媒介的共同规律和基本原则,通过学习新闻编辑的相关理论知识,了解选择稿件、新闻稿件的修改、制作标题、厂版面设计和新闻编辑策划等报刊编辑工作的具体流程和操作,培养学生遵循瞬息万变的新闻信息的发展		传媒学院

				态势和操作原则进行新闻信息编辑的能力。		
媒介经营与管理	48	第 6 学期		通过学习媒介经营与管理方面的基础知识,了解国际媒介与国内媒介的市场、媒介品牌的经营管理、中国电视媒介核心竞争力、电视媒介的广告经营、媒介的多元产业经营等方面的内容,培养学生具备将西方媒介经营管理理论与中国具体实践结合应用的媒介实务能力。		传媒学院
传播学研究方法	48	第 6 学期		通过学习问卷调查、内容分析和控制实验等方面的知识,了解大众传播研究的原理与过程,培养学生具备研究资料分析、汇总和撰写研究报告等从事科学、客观的实证研究的科学素养。		传媒学院
媒体伦理与法规	32	第 7 学期		通过学习新闻道德自律信条、新闻职业的道德原则与道德规范、新闻职业道德失范、新闻传播法等基础知识,了解新闻传播伦理与法规的现状和现行的法律、法规及伦理准则,培养学生从法律、法规角度去辨析新闻传播实践的理念和能力。		传媒学院
电视新闻制作	32 (16)	第 7 学期		通过学习电视新闻节目的知识、规律和传播特点,了解电视新闻节目拍摄、制作和播出的过程,培养学生运用电视新闻业务原理进行电视新闻制作的能力。		传媒学院
农业传播实验	16 (16)	第 7 学期		遵循信息传播的规律,培养学生进行农业新闻、农业节目、农业网络、农业影视等涉农信息创作与传播的能力。先修课程:《传播学导论》、《摄像艺术与技术》、《新闻采访与写作》等。		传媒学院
网络传播	32	第 5 学期		通过学习网络传播的属性、基本形态、典型形式、受众和传播效果等方面的基础知识,了解并掌握网络信息的制作与发布、网络新闻编辑、网络广告等网络传播活动的规律。先修课程:《传播学导论》。	网络传播	传媒学院
网站创建与管理	48 (16)	第 6 学期		通过学习 INTERNET 和计算机网络方面的基础知识,了解 INTERNET 的产生、发展过程,掌握网络的类型和功能,培养学生进行网站创建与管理的能力。先修课程:《网页设计》。		传媒学院
影视剪辑与数字化制作	64 (32)	第 4 学期		通过学习影视剪辑理论、非线性编辑系统等的基本原理等,使学生对影视剪辑理论有明晰地认识和深入地理解,熟练掌握影视视听语言的组接规律和组接手法,	影视创作	传媒学院

				培养学生进行线性编辑和非线性编辑的能力。		
	影视文学创作	48	第 5 学期	通过学习影视文学剧本的特点、影视文学的要素等基本知识,了解影视文学的创作规律和创作特点,培养学生以广播电视声画为媒介,以听觉和视觉传达设计为着眼点,运用文学创作的一般规律结构情节、塑造形象、营造氛围、抒发感情进行影视文学创作,给受众以文学审美情趣的能力。		传媒学院
	影视导演	48	第 6 学期	通过系统学习导演是什么、导演和剧作、导演与演员、悬念和细节、时间和空间设计、场面调度等内容,使学生建立系统、全面的影视导演理论与技术理念,熟悉、了解和掌握影视创作的基本规律和特点,培养学生运用影视导演方面的知识和理论进行影视创作的能力。		传媒学院
专业 拓展 课程 (选 修)	中国古代文学经典选读	48	第 3 学期	通过对中国古代各个时代最有特色和代表性的优秀作品,尤其是已经被拍成电视剧的文学作品如《西游记》、《红楼梦》等加以赏析和评论,培养学生影视创作需要的古代文学素养。	任选课	传媒学院
	社会学	32	第 3 学期	通过学习社会、人的社会化、社会组织等基本知识,使学生掌握正确认识社会的有关知识,学会对未来社会的发展作出科学的预测,培养学生运用社会学理论知识参与制定社会发展计划、参与社会管理和社会政策研究、协助政府解决社会问题的基本能力。后续课程:《公共关系原理与实务》。		传媒学院
	公共关系原理与实务	32	第 4 学期	通过学习公共关系的类型、公共关系的职能、公共关系的实务操作、公共关系的典型案例等基本知识,使学生了解公共关系的特征和一般规律,培养他们对现实公关问题的深层次思考和分析研究,和形象管理、公关策划、协调关系能力。先修课程《社会学》。		传媒学院
	中国现当代文学经典选读	48	第 4 学期	对中国现当代最有特色和代表性的优秀作品,尤其是已经被拍成电视剧的文学作品如《红高粱》《白鹿原》《平凡的世界》等赏析和评论,培养学生影视创作需要的现代文学素养。		传媒学院
	新闻摄影	32	第 5 学期	培养学生了解新闻摄影历史,培养摄影记者的素质与修养,掌握新闻摄影的体裁与报道形式,具备从事该行业的基本能力。先修课程:《摄影艺术与技术》。		传媒学院

农业基础知识	48	第 6 学期	培养学生了解大田作物和园艺植物的基本概念、生长发育规律及与环境之间的关系，栽培理论、方法和技术，以及植物保护技术。	农学与植保
传播学专业专题讲座	16	第 7 学期	学生通过对新闻传播学科领域相关主题的学习，可以在较短时间内了解新闻传播领域发生的热点事件，开拓学生的视野，培养学生具备对新闻传播领域最新课题、热点、难点和突破独立思考的能力，使专业学生具备良好的知识储备和比较高的专业素养。先修课程：《传播学概论》《新闻学概论》《新闻采访与写作》等。	传媒学院
广告学概论	48	第 3 学期	学生学习广告学的基本理论与知识，掌握广告活动的基本特点、基本原理和广告活动的具体运作环节，培养学生运用广告与品牌领域基础性的理论与知识进行分析问题和解决问题的能力。后续课程：《广告策划与创意》。	传媒学院
传播学名著导读	32	第 4 学期	引导学生阅读《文化工业：作为大众欺骗的启蒙》、《传统社会的消逝：中东现代化》、《理解媒介：人体的延伸》、《社会传播的结构与功能》、《编码，解码》、《作为话语的新闻》等传播学方面的名著，加强学生的理论素养和专业文献阅读能力。先修课程：《传播学导论》，后续课程：《专业英语》。	传媒学院
高级新闻写作	32	第 5 学期	培养学生在掌握《新闻学概论》、《新闻采访与写作》基础上，进一步掌握新闻写作领域内深层次知识和技能，进一步提高学生熟练写作新闻的能力。先修课程：《新闻学概论》、《新闻学采访与写作》、《新闻编辑》等。	传媒学院
广告策划与创意	48	第 5 学期	通过大量的广告案例培养学生具备全面的欣赏、解读广告的能力，帮助他们有创造性地操作广告策划与创意。先修课程：《广告学概论》，后续课程：《整合营销传播》。	传媒学院
整合营销传播	32	第 6 学期	培养学生树立把广告、促销、公关、直销、CI、包装、新闻媒体等一切传播活动都涵盖到营销活动的范围之内的理念和使企业能够将统一的传播资讯传达给消费者的能力。先修课程：《广告学概论》、《广告策划与创意》。	传媒学院
危机传播	32	第 6 学期	培养学生围绕危机管理的核心问题——传播与沟通熟悉危机的生成和发展机制、危机利益相关者、危机传播系统，掌握危机管理、危机预警等方面的能力。	传媒学院

专业英语	32	第 7 学期	培养学生熟悉新闻学与传播学专业英语的基本词汇、语法、表达方法、句型和部分经典论述与名人名言，熟练阅读新闻传播思想的经典文献——从约翰·弥尔顿的《论出版自由》(1644)、约翰·斯图尔特·密尔的《论自由》(1859)，到当代学者对新闻与大众传播媒介最新动态的描述，培养学生具有与国外相关人士交流媒体发展和新闻传播专业的能力。			
影视美学	32	第 4 学期	通过学习“影视美学”的内涵及其研究范畴，加深学生对“美”的本质的理解，掌握影视审美的属性、影视互动的大趋势、影视美学与当代大众文化的关系，以及假定性、蒙太奇、“长镜头”等基础理论，培养学生影视创作中美的素养。	影视传播	传媒学院	
影视照明基础	32 (16)	第 5 学期	通过学习光的基本单位，光的照度、色温、光源、光的结构等基础理论、概念，了解影视照明的主要特点、影视灯具、影视照明系统工艺设计，掌握如何对人物进行布光，如何对综合文艺节目进行布光，电视新闻照明，虚拟演播室，外景拍摄用光以及对灯光设计中的构成艺术，培养学生在影视创作中灵活用光的能力。先修课程：《摄像艺术与技术》，后续课程：《影视导演》。		传媒学院	
电视栏目与节目策划	32	第 5 学期	学生通过学习电视频道与栏目策划的基本理论、基本规律和实践技巧，培养学生具备一定的电视频道栏目策划能力。先修课程：《影视艺术概论》。		传媒学院	
电视专题片制作	32	第 6 学期	了解纪录片的发展历史和不同流派，把握中国纪录片的发展现状和纪录片创作的一般规律，培养进行不同创作观念和风格式样的纪录片创作能力。		传媒学院	
影视特效制作	32 (8)	第 7 学期	学生学习 After Effects 软件的基本操作、高级技巧、影视动画、角色动画的制作、炫目特效的操作等影视特效制作的技巧，培养学生运用影视特效的基本理念进行影视作品包装的能力。先修课程：《影视剪辑与数字化制作》。		传媒学院	
电子商务 I	32 (8)	第 4 学期	学生学习电子商务的基本原理，理解以互联网为核心的信息技术在企业经营管理活动的作用以及发挥作用的方式，掌握相关信息技术的特点以及信息技术与具体业务的结合方式，培养学生形成“以业务为核心、以信息技术为重要支撑”理念。后续课程：《网络传播》、《网络营销》《网络创建与管理》等。		网络传播	经管学院
网络营销	32	第 5 学期	学生学习网络营销基本理论，了解在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、			经管学院



				环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，培养学生为发现、满足或创造顾客需求，利用互联网（包括移动互联网）所进行的市场开拓、产品创新、定价促销、宣传推广的能力。		
	动态网站建设	32（16）	第5学期	学生学习了解 ASP 的运行环境、超文本标记语言 HTML 和 XHTML 基础、客户端编程语言 JavaScript、服务器端编程语言 VBScript、ASP 的内置对象、数据库操作基础以及利用 ADO 对数据库的存取操作等基础知识，培养学生运用 ASP 语言开发动态网站的能力。先修课程：《C 语言程序设计》《网页设计》，后续课程：《网站创建与管理》。		传媒学院
	网络数据库技术	32	第6学期	学生学习掌握数据库系统的基本概念、熟练使用 SQL Server 和 ASP 语言进行编程、实现数据完整性和数据安全性的技术和网络数据库常规管理技术；了解客户端开发工具与大型数据库配合开发网络数据库应用系统的关键技术，培养学生能够从事网络数据库的设计、开发和应用维护工作的能力。先修课程：《C 语言程序设计》《网页设计》。		传媒学院
	手机 APP 开发	32	第6学期	学生学习了解 Android 操作系统，掌握 Android 的系统架构、程序设计、用户界面设计、四大组件、存储本地数据、多媒体、网络编程、游戏开发、实习安全管理平台开发等知识，培养学生在 Android 下应用程序设计的流程以及方法。先修课程：《C 语言程序设计》《计算机网络技术》《网站创建与管理》等。		传媒学院
	网络策划与设	32（16）	第7学期	学生学习了解网站策划的基础理论知识，掌握网站的信息结构、界面设计与形式和界面风格等，培养学生基本的网站策划能力，训练学生网站的设计能力。		传媒学院
素质教育课程（选修）	管理营销类课程	32/门	第2-8学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销方面的知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	文化素质类课程	32/门	第2-8学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文、艺术、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第2-8学期	培养大学生的自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院

